



Kommunikasjonsstrategi
2019-2022


Bakgrunn og dagens situasjon

- EU → Noreg skal materialgjenvinne 50% avfall frå hushald innan 2020. Aukar til 65% i 2035
- VØR har sjølv ambisiøse materialgjenvinningsmål.
- Framleis mykje feilsortering i hushald
- Mykje verdier går tapt i restavfallet. 1/3 kunne vi ha ete, ombrukt eller kjeldesortert.
- Miljødirektoratet påpeikar at vi må satse mykje meir på informasjon skal vi klare å nå materialgjenvinningsmål.

GJENVINNINGSGRAD I PROSENT

Kommune	Avfallsgebyr	Gjenvinning %	Kommune	Avfallsgebyr	Gjenvinning %
Arendal	4180	40	Moss	3250	33
Bergen	2235	25	Namsos	4600	44
Bodø	2871	49	Narvik	3438	21
Bærum	3188	30	Nesodden	1719	35
Drammen	3336	47	Notodden	4055	46
Elverum	2658	39	Oslo	5094	39
Fredrikstad	2376	22	Rana	4545	39
Gjøvik	2625	46	Ringerike	3163	44
Halden	3089	31	Røros	3455	42
Hamar	3250	58	Sarpsborg	1940	20
Hammerfest	4843	24	Skien	3376	40
Haugesund	2500	36	Sogndal	3929	50
Kongsberg	2678	46	Stavanger	3154	49
Kongsvinger	2210	29	Tromsø	4883	32
Kristiansand	3925	35	Trondheim	2763	30
Larvik	2250	54	Verdal	3321	48
Lillehammer	4290	48	Voss	5438	44
Lørenskog	3984	43	Ørsta	2330	39
Molde	3316	46	Ålesund	3125	28

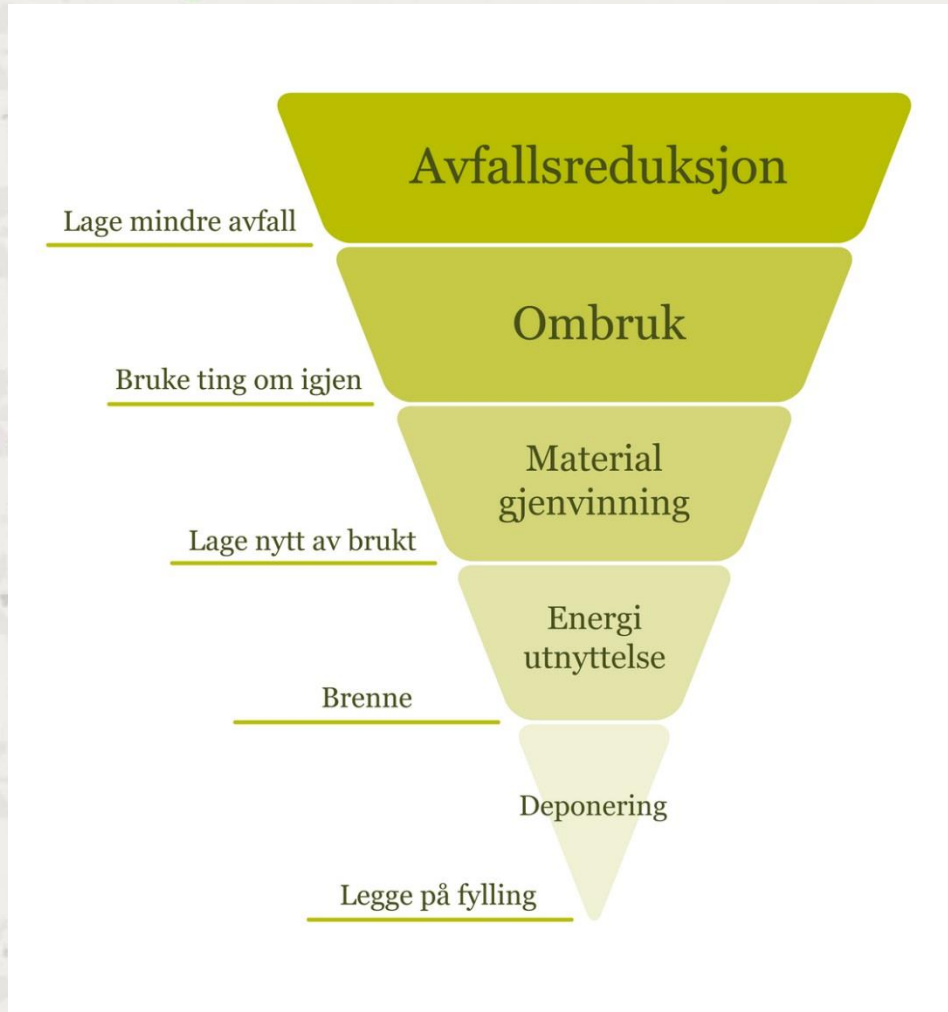
Standard avfallsgebyr og materialgjenvinningsandel for en del byer og store kommuner.



I snitt kaster hver av oss dette i restavfallet hvert år:

- 26 kg spisbar mat og 20 kg matavfall
- 14,5 kg plastemballasje
- 11,5 kg papp og papir
- 7,6 kg klær og tekstiler
- 7,5 kg glass- og metallemballasje
- 1,3 kg elektronikk i snitt og 0,5 kg farlig avfall
- 0,4 kg pantbare flasker og bokser

Avfallshierarkiet



- Viser prioriteringar i avfallspolitikken.
- Avfallsbransjen jobbar etter avfallshierarkiet.

Visjon og budskap

Visjon :

- Vi skal ha gode system som motiverar til god kjeldesortering.

Verdiar:

- kompetent- Vi skal vere eit miljøfagleg ressurscenter med høgt kunnskapsnivå om korleis avfall vert handtert. Dette skal formidlast til abonnentane
- Engasjert- Vi skal vere service-innstilt og motivere til auka kjeldesortering
- Ansvarleg- Vi skal arbeide for dei gode miljøløysningane innanfor akseptable økonomiske rammer og levere som avtalt

Bodskap:

- Kjeldesortering er enkelt og det nyttar. Det er eit lite, men nyttig bidrag som alle kan gjere for å få eit meir berekraftig samfunn.

Kommunikasjon som strategi for å nå materialgjenvinningsmål

- *VØR vil prioritere informasjon og kommunikasjon som strategisk verkemiddel for å auke oppslutning om innsamlingsystem for hushaldsavfall og nå materialgjenvinningsmål innen 2020 og videre.*
- *Kommunikasjonen frå VØR skal også bidra til positiv omdømmebygging og vidareutvikling av eigen organisasjon*

Kommunikasjonsutfordringar

- Ulike målgrupper

→ Som bruker ulike informasjonskanaler

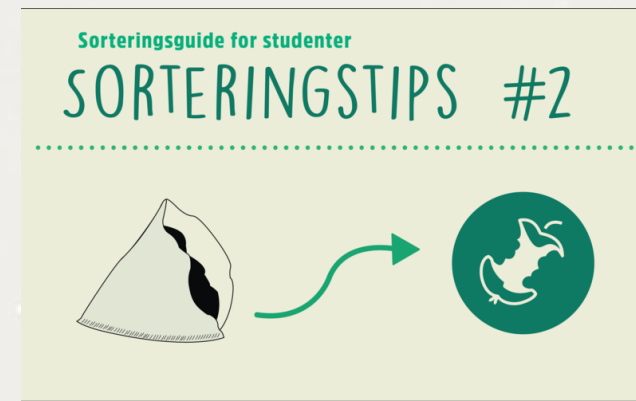


→ Som har ulik informasjonsbehov (ekspertar på kjeldesortering, dei som ikkje bryr seg, majoriteten)

→ Må tilpassast budskap og korleis det vert formidla (born, innvandrarar, eldre)



→ Nokre grupper må vi meir aktivt oppsøke enn andre (innvandrarar og studentar)



Kommunikasjonsutfordringar

- Lite interesse for renovasjon
- Inngrodd oppfatning om at det er lite vits å kjeldesortere
- Feilsortering heime og på miljøstasjon. MEN det er mykje betre enn for få år sida.
- Intern kommunikasjon

Vi må samkjøre kommunikasjon utad organisasjonen.

Ekstern kommunikasjon

Vi må halde oss oppdatert på kva som vert kommunisert elles i avfallsbransjen. Spesielt viktig å samkjøre kommunikasjon med nærliggande interkommunale avfallsselskap

Prinsipp for kommunikasjon

Kommunikasjonen frå VØR skal vere

- Proaktiv- i høve lesarinnlegg i aviser og endringar i bransjen.
- Planlagt- Vi har ein plan for alle endringar og det som skal kommuniserast .
- Truverdig- informasjonen frå VØR skal vere ærlig.
- Tilgjengelig- Informasjon skal vere tilgjengelig på nettsider, og vi skal vere tilgjengelig for abonnentane våre i opningstider.



Volda og Ørsta Reinholdsverk IKS

Sortert avfall gir verdi!

1,8 av 5 · Basert på 17 personers meninger

Nå personer i nærheten
Oppgi sted og nå kunder i nærområdet

Få flere til å like siden
Hjelp andre med å finne og like siden din




Korleis jobbar vi med kommunikasjon i dag?

VØR		Volda og Ørsta Reinholdswerk IKS Torvmyrane 29, 6160 Hovdebygda		SORTERINGSGUIDE				Telefon: 70 04 86 00 firmapost@vor.no www.vor.no facebook.com/voldaogorstareinholdswerk	
SORTERING HEIME					MILJØSTASJON				
MATAV FALL	PAPP/PAPIR/ KARTONG	RESTAVFALL	REIN PLASTEMBALLASJE	GLAS- OG METALLEMBALLASJE	SMÅELEKTRONIKK OG FARLEG AVFALL	HAGEAVFALL	FARLEG AVFALL OG STØRRE ELEKTRONIKKAVFALL	ANDRE TYPER AVFALL	
									
Matrestar	Avis og blad	Kaffi- og potetgullposar med aluminiumsbelegg	Plastposar	Aluminiumsfolie/emballasje	Sprayboksar	Gras og lauv	Spillolje og oljefilter	Tekstiler og sko	
Frukt, grønnsaker og skrell	Kopipapir og brev	Hundeposar og støvsugerposar	Rein matemballasje av plast	Glasflasker	Elektriske leiker	Nedfallsfrukt	Bil-, traktor-, og mopedbatteri	Keramik og porselen	
Bakevarer	Drikkekartonger	Avkjølt oske og grillkol	Blomsterpotter av plast	Hermetikkboksar og syltetøyglas	Småelektriske apparat	Kvister og greiner (under 25 cm diameter)	Asbest (pøkkast inn i to lag med bygningsplast)	Byggematerialer, isopor, vindauge og golvbelegg	
Kaffigrut, filter og teposar	Øskjer og pappemballasje	Øydelagte leiker	Plastflasker for vaskemiddel/ shampoo/dressing	Lok og korker av metall	Mobiletelefonar og datastyr	Potteplanter og blomster	Impregnering trevirke	Metall	
Skalldyr, eggskal og småbein	Tome papirrullar	Gåvepapir	Plastflasker utan pant	Tome kaviar- og majonestuber	Småbatteri og lyspærer	Juletre	Maling, beis og lakk	Bildekk og bildelar	
Tørkepapir med matrestar og bleier	Eggekartong	Tilgrisa plast og papir	Plastbeger	Boksar utan pant	Reingjeringsmiddel	Sagflis	Kvittevarer	Plastgjenstandar og hardplast	
									
BRUN DUNK	BLÅ DUNK	GRØN DUNK	PLASTSEKK	GUL DUNK	RAUD BOKS	MILJØSTASJONEN	MILJØSTASJONEN	MILJØSTASJONEN	


Bytte til større papirdunk?

[Les meir her](#)




DIN RENOVASJON SORTERING KUNDESENTER OM OSS






Søk i tømekalender

Søk etter tømедag i vår kalender



Kontakt oss

E-post: firmapost@vor.no
Telefon: 70 04 86 00
Adresse: Torvmyrane 29
6160 Hovdebygda



Opningstider

Mån - Fre: 08.00 - 15.30
Tysdag: 08.00 - 19.00
Telefontid: Mån - Fre: 10.00 - 12.00

Tenester





Samfunnskontakt

- Lokalaviser- når breitt ut- spesielt eldre
- Facebook- Blitt ein hovudkanal for både unge og eldre
- Eigarane. Kommunestyre, ulike utval.
- Skulebesøk og Loop samarbeid

(invitere fjerdeklassingar til miljøstasjonen- mest relevant læreplan + gode ambassadørar i heimen)

- Samarbeid med høgskulen i Volda og asylmottak/læringscenter i Ørsta og Volda.
- Tilby oss å kome «heim» til abonnentar for å snakke om riktig kjeldesortering og vere tilgjengelig for eventuelle spørsmål dei måtte ha.

Samarbeid med SSR og ÅRIM

- Godt samarbeid på fleire punkt mellom dei interkommunale avfallsselskapa på Sunnmøre.
- Godt samarbeid på kommunikasjon.
- Like ordningar- likt budskap
- Felles kampanjar, avisinnlegg og strandrydding.



nen
dde
erast
med
s av
vert
det
nd.
livs-
örbi
anse
ördi
m?
om
den
red-
nen-
rleg
llom
kkje
kap!
rau-
e om
sres-
ofar
igar.
rsla-
ebe-
og i
par-
i må

DIKT

Plastsekken

Bilen kommer punktlig
og i rute.
Sekken står på plass
med dobbel knute.
Samfundsplikten gjordt,
men tvilen nager,
hvor vil sekken ende sine
dager?

Nødig vil vi tro på løse rykter.
Rykter om en skjebne
som vi frykter.
Skal vår flid og troskap trygt
bevares,
må nok ganske snart vår tvil
bevares.

Tidens gang kan ikke slette
sporet.
Ærlighet og fakta
må på bordet.
Den som vet hva
sannhets-koden rommer,
vennligst svar oss her
i neste nummer.

PER FLAAEN
Sykkylven

OPPE
olitisk
ærtiet

Til plast- sorteraren

Kjære, trufaste plastsorterar,
vi forstår godt at du funderar
på kvar rømmebegeret ditt
reiser hen,
når du har sagt farvel til
plastsekken.

Plastemballasje er eit lite
poetisk ord,
men laga av ein viktig ressurs
frå vår jord.
Når vi resirkulerer ketsjupflaska
vår,
kjem oljen til nytte i mange
fleire år.

Men du har høyrte rykte om ein
lagnad så røff,
du fryktar kanskje at alt er ein
bløff?
At sjampoflaska di no forsøplar
ei asiatisk strand,
medan det helst skulle vere du
som var i eit varmare land.

Kina har lenge teke imot plast
frå land lenger vest,
men no har dei sagt «lag dykkar
eigen plastfest».
Din eigen plast har berre
europeisk billett,
der blir han gjenvunnen, men
det er ikkje alltid lett.

For kvaliteten varierer, alt er
ikkje beste sort,
for å få ei god råvare må noko
sorterast bort.
Men du skal vite at det framleis
nyttar,
Og vi håpar at du til oss lyttar:

To kilo olje sparer vi på kvar
kilo gjenvunnen plast,
Det er råvarer spart på kvar
einaste last.
Men systemet kan bli betre, det
er vi ærlege på,



ILLUSTRASJONSFOTO: MARIUS SIMENSEN

haldningar og teknologi,
slik at livet som gjenbrukt får
større verdi.

Jordkloden er det berre ein av,
så vidt vi veit,
Å bruke den fornuftig kan
derfor vere greit.
Ein flammande lagnad på
Grautneset er ikkje den beste,
for å utnytte ressursane godt for
oss og vår neste.

Takk, kjære Per, for at du tek
spørsmåla opp,
det er viktig for å halde sorte-
ringsmotivasjonen på topp.
Ta gjerne kontakt om du ikkje
svar på alt fikk,
Vi tek gjerne ein prat om både
plast og lyrikk.

INGEBORG UKKELBERG
Årim

INA OSDAL SAURE
VØR

ANDREA SÆVERUD
SSR

FRELSESARMEEN

*Takk for
varmen,
Ålesund!*



mo
str
kv
Jul
ve
mo
be
all
ter
tic
ma
ter
ge
so
pli
til
de
ov
,
my
vis
ga
pk
ut
se
og
til
og
l
so
vi
vå
ve
bl
,
na
su
tre

Mål med kommunikasjonsstrategi- Kort oppsummert

Hyppig og god kommunikasjon (ilag med gode system) skal bidra til:

- Auka forståing, truverdigheit og støtte til innsamlingsystemet. Avfall er ein ressurs!
- Meir avfall til materialgjenvinning.
- Betre kvalitet på råvarer
- **Reduksjon i avfallsmengder**
- Eit meir miljøvennleg medvit og grønare kvardag hos innbyggjarane
- Sirkulær økonomi.

