# VØR

# Kommunikasjonsstrategi 2019-2022

# Bakgrunn og dagens situasjon

- EU→ Noreg skal materialgjenvinne 50% avfall frå hushald innan 2020. Aukar til 65% i 2035
- VØR har sjølv ambisiøse materialgjenvinningsmål.
- Framleis mykje feilsortering i hushald
- Mykje verdiar går tapt i restavfallet. 1/3 kunne vi ha ete, ombrukt eller kjeldesortert.
- Miljødirektoratet påpeikar at vi må satse mykje meir på informasjon skal vi klare å nå materialgjenvinningsmål.

**GJENVINNINGSGRAD I PROSENT**

| Kommune | Avfallsgebyr | Gjenvinning % | Kommune | Avfallsgebyr | Gjenvinning % |
|---|---|---|---|---|---|
| Arendal | 4180 | 40 | Moss | 3250 | 33 |
| Bergen | 2235 | 25 | Namsos | 4600 | 44 |
| Bodø | 2871 | 49 | Narvik | 3438 | 21 |
| Bærum | 3188 | 30 | Nesodden | 1719 | 35 |
| Drammen | 3336 | 47 | Notodden | 4055 | 46 |
| Elverum | 2658 | 39 | Oslo | 5094 | 39 |
| Fredrikstad | 2376 | 22 | Rana | 4545 | 39 |
| Gjøvik | 2625 | 46 | Ringerike | 3163 | 44 |
| Halden | 3089 | 31 | Røros | 3455 | 42 |
| Hamar | 3250 | 58 | Sarpsborg | 1940 | 20 |
| Hammerfest | 4843 | 24 | Skien | 3376 | 40 |
| Haugesund | 2500 | 36 | Sogndal | 3929 | 50 |
| Kongsberg | 2678 | 46 | Stavanger | 3154 | 49 |
| Kongsvinger | 2210 | 29 | Tromsø | 4883 | 32 |
| Kristiansand | 3925 | 35 | Trondheim | 2763 | 30 |
| Larvik | 2250 | 54 | Verdal | 3321 | 48 |
| Lillehammer | 4290 | 48 | Voss | 5438 | 44 |
| Lørenskog | 3984 | 43 | Ørsta | 2330 | 39 |
| Molde | 3316 | 46 | Ålesund | 3125 | 28 |

Standard avfallsgebyr og materialgjenvinningsandel for en del byer og store kommuner.

MolokClassic

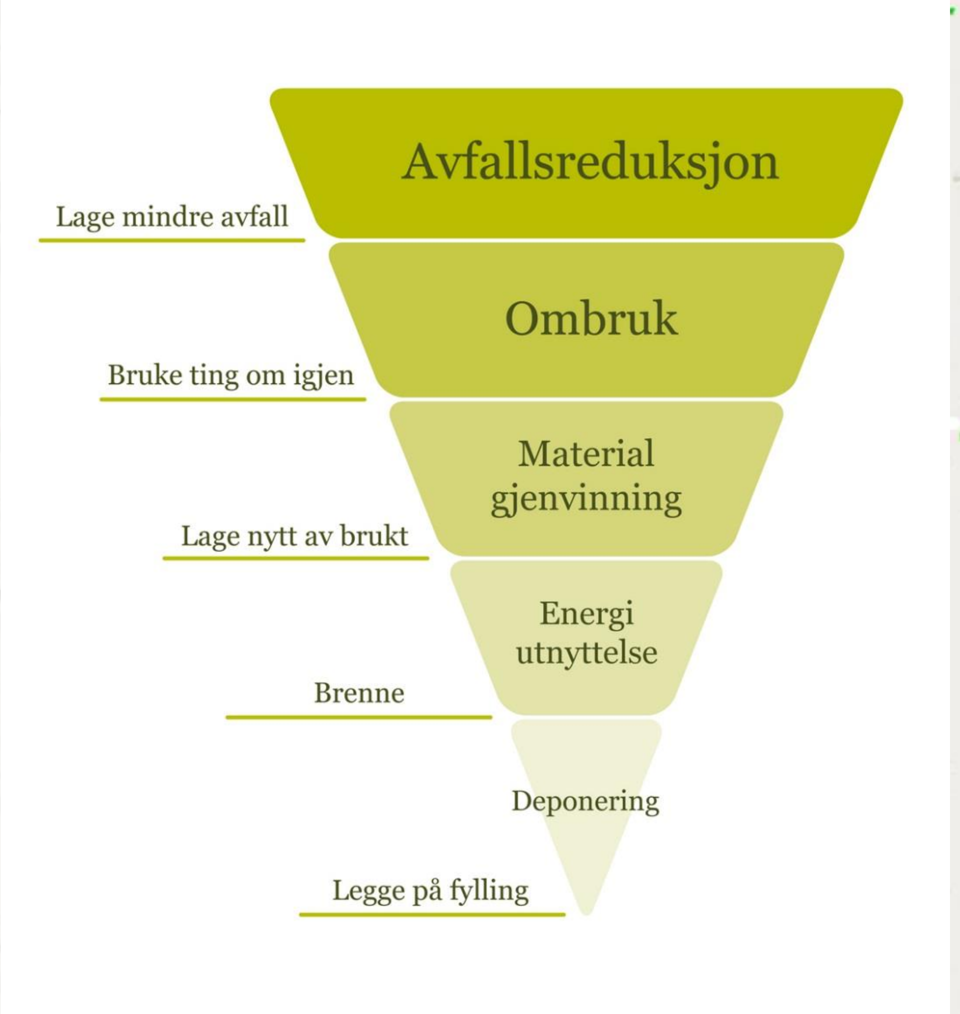
Metro undergrunnscontainer

I snitt kaster hver av oss dette i restavfallet hvert år:

- 26 kg spisbar mat og 20 kg matavfall
- 14,5 kg plastemballasje
- 11,5 kg papp og papir
- 7,6 kg klær og tekstiler
- 7,5 kg glass- og metallemballasje
- 1,3 kg elektronikk i snitt og 0,5 kg farlig avfall
- 0,4 kg pantbare flasker og bokser

VØR

# Avfallshierarkiet




- Viser prioriteringar i avfallspolitikken.
- Avfallsbransjen jobbar etter avfallshierarkiet.

# Visjon og bodskap

Visjon :

- Vi skal ha gode system som motiverar til god kjeldesortering.

Verdiar:

- kompetent- Vi skal vere eit miljøfagleg ressurssenter med høgt kunnskapsnivå om korleis avfall vert handtert. Dette skal formidlast til abonnentane
- Engasjert- Vi skal vere service-innstilt og motivere til auka kjeldesortering
- Ansvarleg- Vi skal arbeide for dei gode miljøløysningane innanfor akseptable økonomiske rammer og levere som avtalt

Bodskap:

- Kjeldesortering er enkelt og det nyttar. Det er eit lite, men nyttig bidrag som alle kan gjere for å få eit meir berekraftig samfunn.

# Kommunikasjon som strategi for å nå materialgjenvinningsmål

- *VØR vil prioritere informasjon og kommunikasjon som strategisk verkemiddel for å auke oppslutning om innsamlingssystem for hushaldsavfall og nå materialgjenvinningsmål innan 2020 og vidare.*

- *Kommunikasjonen frå VØR skal også bidra til positiv omdømmebygging og vidareutvikling av eigen organisasjon*

VØR

# Kommunikasjonsutfordringar

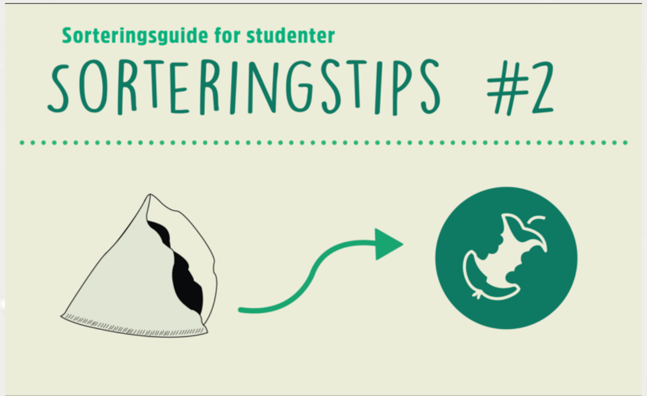
- Ulike målgrupper

→Som bruker ulike informasjonskanaler

→Som har ulik informasjonsbehov (ekspertar på kjeldesortering, dei som ikkje bryr seg, majoriteten)

→Må tilpassast bodskap og korleis det vert formidla (born, innvandrarar, eldre)

→Nokre grupper må vi meir aktivt oppsøke enn andre (innvandrarar og studentar)



# Kommunikasjonsutfordringar

- Lite interesse for renovasjon
- Inngrodd oppfatning om at det er lite vits å kjeldesortere
- Feilsortering heime og på miljøstasjon. MEN det er mykje betre enn for få år sida.
- Intern kommunikasjon

Vi må samkjøre kommunikasjon utad organisasjonen.

Ekstern kommunikasjon

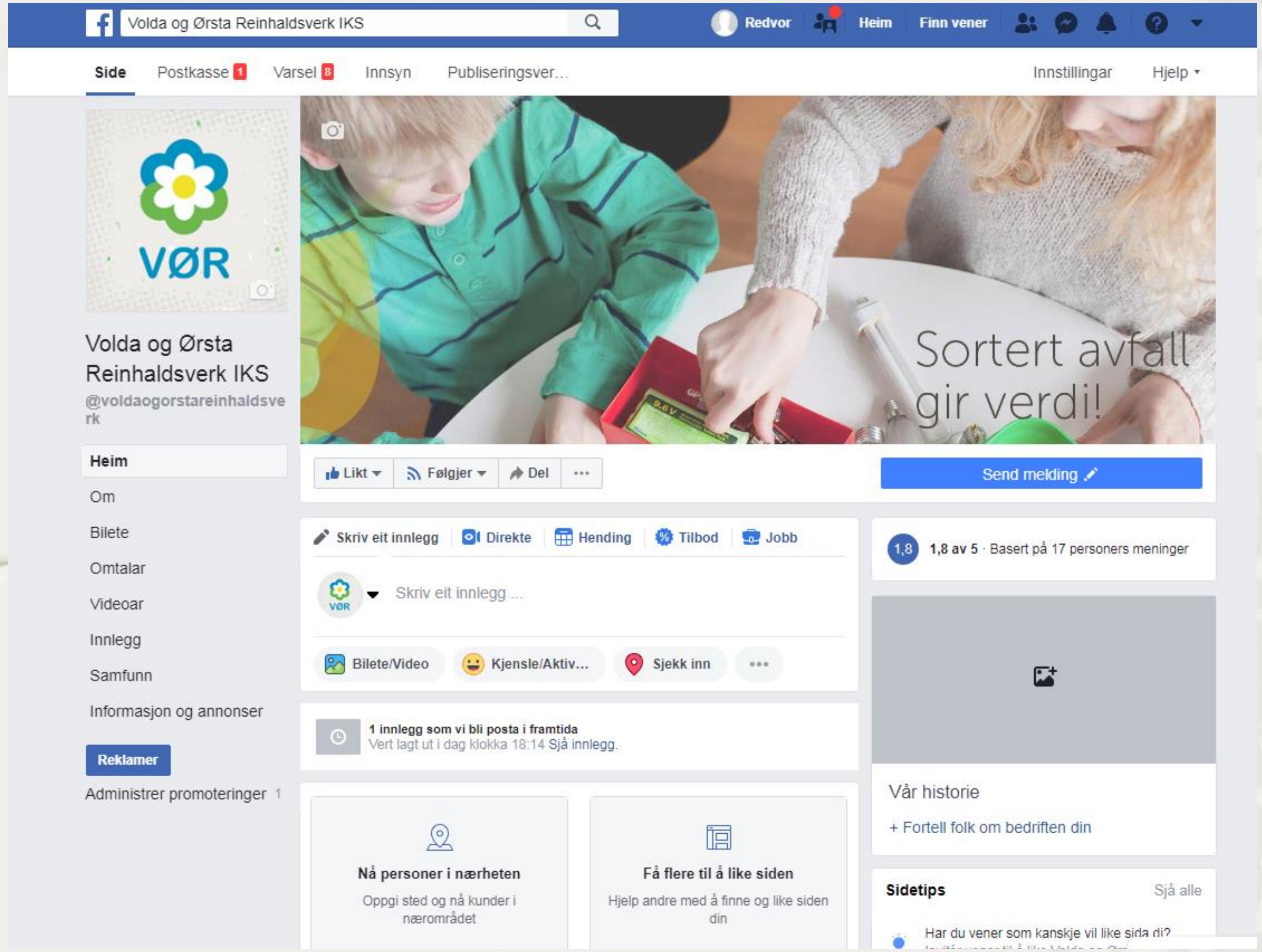
Vi må halde oss oppdatert på kva som vert kommunisert elles i avfallsbransjen. Spesielt viktig å samkjøre kommunikasjon med nærliggande interkommunale avfallsselskap

VØR

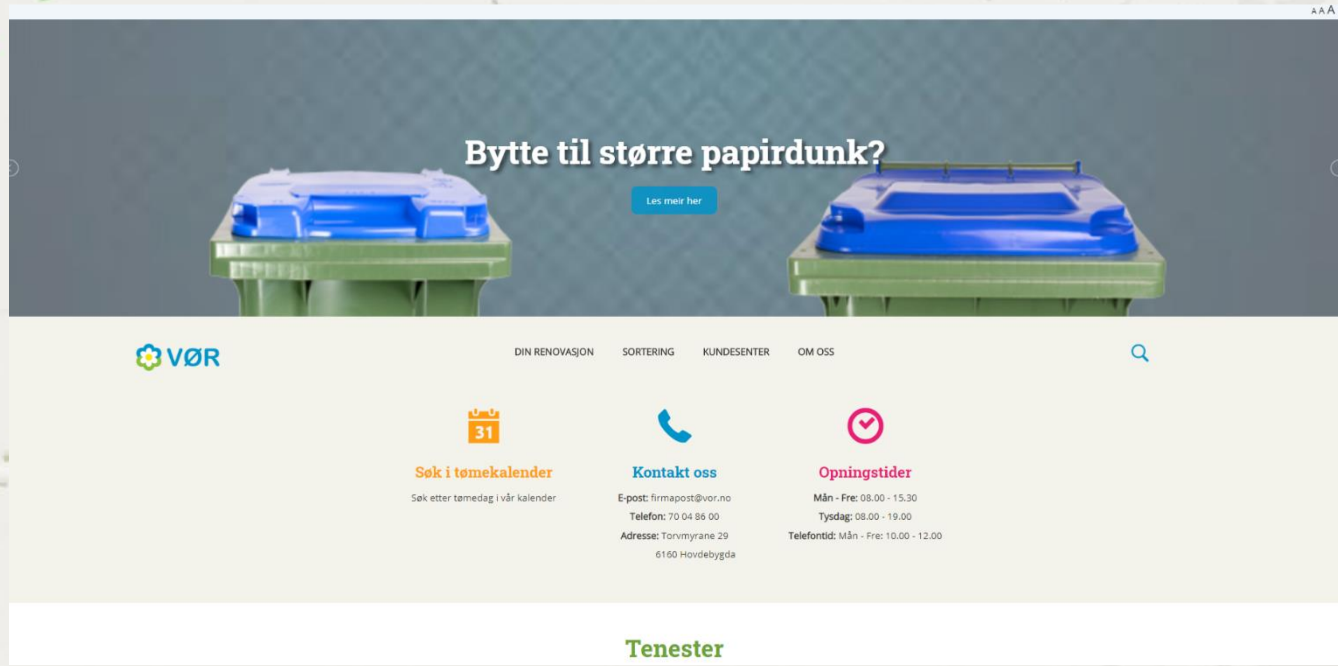
# Prinsipp for kommunikasjon

Kommunikasjonen frå VØR skal vere

- Proaktiv- i høve lesarinnlegg i aviser og endringar i bransjen.
- Planlagt- Vi har ein plan for alle endringar og det som skal kommuniserast .
- Truverdig- informasjonen frå VØR skal vere ærlig.
- Tilgjengelig- Informasjon skal vere tilgjengelig på nettsider, og vi skal vere tilgjengelig for abonnentane våra i opningstider.



# Korleis jobbar vi med kommunikasjon i dag?



VØR

VØR

# Samfunnskontakt

- Lokalaviser- når breitt ut- spesielt eldre
- Facebook- Blitt ein hovudkanal for både unge og eldre
- Eigarane. Kommunestyrer, ulike utval.
- Skulebesøk og Loop samarbeid

(invitere fjerdeklassingar til miljøstasjonen- mest relevant læreplan + gode ambassadørar i heimen)

- Samarbeid med høgskulen i Volda og asylmottak/læringssenter i Ørsta og Volda.
- Tilby oss å kome «heim» til abonnentar for å snakke om riktig kjeldesortering og vere tilgjengelig for eventuelle spørsmål dei måtte ha.

# Samarbeid med SSR og ÅRIM

- Godt samarbeid på fleire punkt mellom dei interkommunale avfallsselskapa på Sunnmøre.
- Godt samarbeid på kommunikasjon.
- Like ordningar- likt bodskap
- Felles kampanjar, avisinnlegg og strandrydding.

DIKT

# Plastsekken

Bilen kommer punktlig
og i rute.
Sekken står på plass
med dobbel knute.
Samfundsplikten gjordt,
men tvilen nager,
hvor vil sekken ende sine
dager?

Nødig vil vi tro på løse rykter.
Rykter om en skjebne
som vi frykter.
Skal vår flid og troskap trygt
bevares,
må nok ganske snart vår tvil
besvares.

Tidens gang kan ikke slette
sporet.
Ærlighet og fakta
må på bordet.
Den som vet hva
sannhets-koden rommer,
vennligst svar oss her
i neste nummer.

**PER FLAAEN**
Sykkylven

# Til plast-sorteraren

Kjære, trufaste plastsorterar,
vi forstår godt at du funderar
på kvar rømmebegeret ditt
reiser hen,
når du har sagt farvel til
plastsekken.

Plastemballasje er eit lite
poetisk ord,
men laga av ein viktig ressurs
frå vår jord.
Når vi resirkulerer ketsjupflaska
vår,
kjem oljen til nytte i mange
fleire år.

Men du har høyrt rykte om ein
lagnad så røff,
du fryktar kanskje at alt er ein
bløff?
At sjampoflaska di no forsøplar
ei asiatisk strand,
medan det helst skulle vere du
som var i eit varmare land.

Kina har lenge teke imot plast
frå land lenger vest,
men no har dei sagt «lag dykkar
eigen plastfest».
Din eigen plast har berre
europeisk billett,
der blir han gjenvunnen, men
det er ikkje alltid lett.

For kvaliteten varierer, alt er
ikkje beste sort,
for å få ei god råvare må noko
sorterast bort.
Men du skal vite at det framleis
nyttar,
Og vi håpar at du til oss lyttar:

To kilo olje sparer vi på kvar
kilo gjenvunnen plast,
Det er råvarer spart på kvar
einaste last.
Men systemet kan bli betre, det
er vi ærlege på,

ILLUSTRASJONSFOTO: MARIUS SIMENSEN

haldningar og teknologi,
slik at livet som gjenbrukt får
større verdi.

Jordkloden er det berre ein av,
så vidt vi veit,
Å bruke den fornuftig kan
derfor vere greit.
Ein flammande lagnad på
Grautneset er ikkje den beste,
for å utnytte ressursane godt for
oss og vår neste.

Takk, kjære Per, for at du tek
spørsmåla opp,
det er viktig for å halde sorte-
ringsmotivasjonen på topp.
Ta gjerne kontakt om du ikkje
svar på alt fikk,
Vi tek gjerne ein prat om både
plast og lyrikk.

**INGEBORG UKKELBERG**
Årim

**INA OSDAL SAURE**
VØR

**ANDREA SÆVERUD**
SSR

FRELSESARMEEN

# Takk for varmen, Ålesund!

# Mål med kommunikasjonsstrategi- Kort oppsummert

**Hyppig og god kommunikasjon (ilag med gode system) skal bidra til:**

- Auka forståing, truverdigheit og støtte til innsamlingssystemet. Avfall er ein ressurs!
- Meir avfall til materialgjenvinning.
- Betre kvalitet på råvarer
- **Reduksjon i avfallsmengder**
- Eit meir miljøvennleg medvit og grønare kvardag hos innbyggjarane
- Sirkulær økonomi.

VØR